

KIWI gewinnt Wettbewerbsausschreibung um das Wallenhorster Marktforschungsunternehmen Produkt + Markt in einem mehrstufigen Pitch.

Die beste Idee gewinnt – KIWI. behauptet sich gegen

Mitstreiter

Das Marktforschungsinstitut Produkt + Markt aus Wallenhorst vergibt seinen Jahresetat an die KIWI. Werbeagentur aus Osnabrück. Produkt + Markt gehört mit 13,8 Mio. € Jahresumsatz (davon rund 12 Mio. € in Deutschland) und 100 festen Mitarbeitern zu den Top 15 der Marktforschungsinstitute. Branchenschwerpunkte sind Agribusiness, Veterinär, Pharma, (Kranken-) Versicherungen, Finanzdienstleistungen, Telekommunikation, Versorgungsunternehmen und Beauty. In diesen Branchen arbeitet Produkt + Markt jeweils für führende Unternehmen.

Mit einem langfristig angelegten, cross-medialen Kommunikationskonzept wird das inhabergeführte Unternehmen von KIWI. sanft neu positioniert und stärker als international erfahrenes Marktforschungsinstitut bei den Top-Entscheidern kommuniziert. Teil des Konzepts ist die mutige Neugestaltung der Printwerbung im Fachmedienbereich, der Broschüren, des Messestands, der Bannerwerbung und des Internetauftritts. Außerdem werden neue Ideen für innovative Kommunikationsformen (Web 2.0, etc.) entwickelt.

Mit der neuen Kampagne wird der Zielgruppe (betriebliche Marktforscher) durch überraschende, aufmerksamkeitsstarke und emotionale Bildmotive gezeigt, dass Produkt + Markt keine langweilige Marktforschung von der Stange macht, sondern neugierig, kreativ und innovativ ist. Der neue Claim „Are you insight?“ steht für den Anspruch, dass sich das Institut nicht mit oberflächlichen Ergebnissen zufrieden gibt, sondern echte Insights generiert.

Ansprechpartner:

KIWI. Werbeagentur GmbH | Herr Oliver Scheu | Bramscher Str. 14 | 49088 Osnabrück | DE

Telefon +49 (0)541-66858-0 | Mail oscheu@kiwicore.com | www.kiwicore.com

KIWI. ist eine Kreativagentur im Mittelpunkt eines Netzwerks innovativ und visionär denkender Branchen-Profis aus den Bereichen Strategie, Beratung, Kommunikation, Kreation und Neue Medien. Die Agentur KIWI. mit ihrem Stammsitz in Osnabrück wurde im Jahre 2001 von Oliver Scheu gegründet. Schwerpunkte des Unternehmens sind der strategische Aufbau und die Pflege mittelständischer B2B- und B2C-Marken - von der umfassenden Marketingberatung über die Gestaltung einer aussagekräftigen Corporate Identity bis hin zum methodisch geplanten Einsatz multimedialer Anwendungen.