

Beratungsangebot der NBank und der KFW Mittelstandbank wird durch KIWI.Group repräsentiert. Förderfähige Beratungsthemen wurden 2010 weiter ausgebaut.

Die KIWI.Group erweitert ihr Beratungsangebot

Bereits im Jahr 2009 hat der Osnabrücker Multispezialist im Rahmen des NBank-Förderprogramms erfolgreich Marketing- bzw. Designberatungen durchgeführt. In diesem Jahr sind die Formate „Turn Around“ und „Runder Tisch“ hinzugenommen worden. Inzwischen verfügt der Osnabrücker Multi-spezialist über sieben zertifizierte Berater.

Ziel ist es, mit professioneller Beratung durch Experten Problemsituationen in Unternehmen offensiv anzugehen und rechtzeitig gegenzusteuern. Bei den "Runden Tischen" handelt es sich um einen Unternehmenscheck, der Handwerksbetrieben schnell und unkompliziert hilft, Schwachstellen im Unternehmen zu identifizieren und Lösungsvorschläge und Konzepte zu entwickeln, um Maßnahmen zum schnellen Gegensteuern einleiten zu können.

Kleine und mittlere Unternehmen können darüber hinaus im Rahmen einer "Turn Around"- Beratung Zuschüsse für Beratungsleistungen erhalten, um ihre Wettbewerbs- und Leistungsfähigkeit wieder herzustellen.

Das Ziel der KIWI.Group ist es, seinen Kunden gerade in den konjunkturell schwierigen Perioden eine optimale Unterstützung zu bieten und sich dadurch an der Dynamik des Marktes möglichst gut auszurichten.

Ansprechpartner:

KIWI. Werbeagentur GmbH | Herr Oliver Scheu | Bramscher Str. 14 | 49088 Osnabrück | DE

Telefon +49 (0)541-66858-0 | Mail oscheu@kiwicore.com | www.kiwicore.com

KIWI. ist eine Kreativagentur im Mittelpunkt eines Netzwerks innovativ und visionär denkender Branchen-Profis aus den Bereichen Strategie, Beratung, Kommunikation, Kreation und Neue Medien. Die Agentur KIWI. mit ihrem Stammsitz in Osnabrück wurde im Jahre 2001 von Oliver Scheu gegründet. Schwerpunkte des Unternehmens sind der strategische Aufbau und die Pflege mittelständischer B2B- und B2C-Marken - von der umfassenden Marketingberatung über die Gestaltung einer aussagekräftigen Corporate Identity bis hin zum methodisch geplanten Einsatz multimedialer Anwendungen.