

Für Arbeitgeber wird es zunehmend schwieriger, sich in den unübersichtlichen und hart umkämpften Talentmärkten klar und wiedererkennbar zu positionieren. Der Recruiting Report 2012 von KIWI gibt neue Impulse für das Personalmarketing.

Recruiting Report 2012: Impulse für neue Ideen

Kaum ein Angebot im Markt ist so komplex und nahezu einzigartig wie das Angebot „Arbeitsplatz“. Entsprechend groß ist die Herausforderung der treffsicheren Ansprache.

Wer von der Zielgruppe wahrgenommen werden will, muss entweder lauter kommunizieren als alle anderen (das kostet sehr viel Geld) oder genau den Ton treffen, der das Herz berührt und den Kopf überzeugt.

Wem es gelingt, mit einem authentischen Versprechen und einem attraktiven Auftritt zu einer kraftvollen Marke zu werden, ist der Konkurrenz einen großen Schritt voraus. Eine attraktive Arbeitgebermarke ist das wichtigste Instrument im Wettbewerb um qualifizierte Arbeitskräfte.

„Eine glaubwürdige Arbeitgebermarke ist von zentraler Bedeutung für den Erfolg und die Entwicklung eines Unternehmen“ so Tina Scheu, verantwortlich für das Personalmarketing bei KIWI. Gerade auch in Zeiten eines geringeren Wirtschaftswachstums muss eine Arbeitgebermarke präsent und klar erkennbar sein. Denn das Personalrussell dreht sich weiter. Strategisches Employer Branding ist die Grundlage für erfolgreiche Recruiting-Prozesse sowie für Mitarbeiterzufriedenheit, Bindung und Motivation.

„Für den Recruiting Report 2012 haben wir uns etwas Neues ausgedacht“ verrät Andreas Hüsing als kreativer Verantwortlicher bei KIWI. „Neben den neusten Statistiken und Trends gibt es Tipps zur schnellen Implementierung von modernem Personalmarketing ins eigene Unternehmen.“

Den Recruiting Report können Sie als Printversion gerne anfordern: tscheu@kiwigroup.de

Ansprechpartner:

KIWI. Werbeagentur GmbH | Herr Oliver Scheu | Bramscher Str. 14 | 49088 Osnabrück | DE

Telefon +49 (0)541-66858-0 | Mail oscheu@kiwicore.com | www.kiwicore.com

KIWI. ist eine Kreativagentur im Mittelpunkt eines Netzwerks innovativ und visionär denkender Branchen-Profis aus den Bereichen Strategie, Beratung, Kommunikation, Kreation und Neue Medien. Die Agentur KIWI. mit ihrem Stammsitz in Osnabrück wurde im Jahre 2001 von Oliver Scheu gegründet. Schwerpunkte des Unternehmens sind der strategische Aufbau und die Pflege mittelständischer B2B- und B2C-Marken - von der umfassenden Marketingberatung über die Gestaltung einer aussagekräftigen Corporate Identity bis hin zum methodisch geplanten Einsatz multimedialer Anwendungen.

27.07.2011