

*KIWI Expertenforum auf der Social Media Plattform Xing begrüßt den 1000 Diskussionsteilnehmer in der Gruppe: Neuromarketing – Warum Kunden kaufen.*

## **Neuromarketing - Wenn Hirnforschung und Psychologie auf Marketing und Unternehmensstrategie treffen**

Seit Januar 2009 moderiert Oliver Scheu die Gruppe „Neuromarketing – warum Kunden kaufen“ auf der bekannten Social Media Plattform XING. Diskussionsteilnehmer aus Wirtschaft, Forschung und der Agenturszene diskutieren leidenschaftlich und faktisch über verschiedene Themen des Neuromarketings.

Das Neuromarketing ist seit einiger Zeit ein sicherlich sehr kontrovers diskutiertes Teilgebiet des Marketings und bietet Stoff für viele spannende Diskussionen. Immer mehr Hersteller von Konsum- und Industriegütern, Handelsunternehmen aber auch Dienstleistungsunternehmen nutzen heute neuroökonomische Informationen aus der modernen Gehirnforschung zur Markenpositionierung, zur Produktoptimierung, zur Zielgruppensegmentierung bis hin zur POS-Gestaltung.

Gerade weil das Thema Neuromarketing so kontrovers diskutiert wird, freuen wir uns besonders über das 1000 Mitglied im Forum.

Natürlich sind auch weiterhin alle Interessierten aus Forschung und Praxis eingeladen, die sich mit dem Thema Neuromarketing beschäftigen möchten.

### **Ansprechpartner:**

KIWI. Werbeagentur GmbH | Herr Oliver Scheu | Bramscher Str. 14 | 49088 Osnabrück | DE

Telefon +49 (0)541-66858-0 | Mail [oscheu@kiwicore.com](mailto:oscheu@kiwicore.com) | [www.kiwicore.com](http://www.kiwicore.com)

*KIWI. ist eine Kreativagentur im Mittelpunkt eines Netzwerks innovativ und visionär denkender Branchen-Profis aus den Bereichen Strategie, Beratung, Kommunikation, Kreation und Neue Medien. Die Agentur KIWI. mit ihrem Stammsitz in Osnabrück wurde im Jahre 2001 von Oliver Scheu gegründet. Schwerpunkte des Unternehmens sind der strategische Aufbau und die Pflege mittelständischer B2B- und B2C-Marken - von der umfassenden Marketingberatung über die Gestaltung einer aussagekräftigen Corporate Identity bis hin zum methodisch geplanten Einsatz multimedialer Anwendungen.*