

*Dipl.-Inf. (FH) Malte B. Blanken von der Hochschule Osnabrück nutzt bis August unsere Ressourcen, um für seinen Medieninformatik-Master zum Thema „Mobile Augmented-Reality-Anwendungen für die Werbebranche“ die Theorie mit der Praxis zu verbinden.*

## **Mobile Augmented Reality: Neue Möglichkeiten im Bereich der visuellen Kommunikation**

In einem Kooperationsprojekt zwischen der Hochschule Osnabrück, Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik, und der KIWI entstand die Masterarbeit Mobile Augmented Reality von Herrn Malte B. Blanken bei Professorin Michaela Ramm.

Moderne Smartphones, wie das iPhone, sind die ersten massentauglichen mobilen Geräte, auf denen Augmented Reality-Anwendungen genutzt werden können. Mit der weiter zunehmenden Verbreitung solcher Smartphones prognostizierten Analysten nun ein rasantes Wachstum für den Augmented Reality-Markt.

Im Rahmen der Masterarbeit wird Augmented Reality unter dem Gesichtspunkt einer dreidimensionalen Benutzerstelle vorgestellt. Es wird insbesondere darauf eingegangen, wie es gelingt, dass virtuelle Elemente im für den menschlichen Benutzer gewohnten dreidimensionalen Raum erlebt werden können und welche Vorteile im Sinne der visuellen Kommunikation dies impliziert. Darüber hinaus wird das große Potenzial von Augmented Reality anhand möglicher Anwendungen demonstriert.

Ab November 2011 stellen wir Ihnen die Masterarbeit als Download auf der KIWI Webseite zur Verfügung.

### **Ansprechpartner:**

KIWI. Werbeagentur GmbH | Herr Oliver Scheu | Bramscher Str. 14 | 49088 Osnabrück | DE

Telefon +49 (0)541-66858-0 | Mail [oscheu@kiwicore.com](mailto:oscheu@kiwicore.com) | [www.kiwicore.com](http://www.kiwicore.com)

*KIWI. ist eine Kreativagentur im Mittelpunkt eines Netzwerks innovativ und visionär denkender Branchen-Profis aus den Bereichen Strategie, Beratung, Kommunikation, Kreation und Neue Medien. Die Agentur KIWI. mit ihrem Stammsitz in Osnabrück wurde im Jahre 2001 von Oliver Scheu gegründet. Schwerpunkte des Unternehmens sind der strategische Aufbau und die Pflege mittelständischer B2B- und B2C-Marken - von der umfassenden Marketingberatung über die Gestaltung einer aussagekräftigen Corporate Identity bis hin zum methodisch geplanten Einsatz multimedialer Anwendungen.*